

Luzern, 21. November 2022

SPERRFRIST: 21.11.2022, 11.00 UHR

Medienmitteilung

Luzernmobil informiert mit neuer Website und Plakatkampagne über verschiedene Mobilitätsformen

Mobilität ist vielseitig. Genauso vielseitig soll sie von der Bevölkerung auch genutzt werden: Ob zu Fuss, mit dem Velo, Auto oder dem öffentlichen Verkehr. Für einen bewussten Umgang mit dem Thema Mobilität hat der Kanton Luzern gemeinsam mit dem Verkehrsverbund Luzern die Plattform «Luzernmobil.ch» neu gestaltet. Sie richtet sich an die Bevölkerung, Unternehmen, Gemeinden sowie Schulen, Veranstalter:innen und Arealentwickler:innen. Luzernmobil zeigt auf, welche Einflüsse verschiedene Verkehrsmittel beispielsweise auf die Umwelt und die Auslastung der Verkehrsfläche haben, stellt die vielfältigen Mobilitätsangebote im Kanton vor und teilt Erfahrungen von Luzernerinnen und Luzernern.

Der Kanton Luzern initiierte 2017 die Entwicklung einer Mobilitätsmanagementstrategie. Das Etablieren der Dachmarke «Luzernmobil» ist eine von vier strategischen Grundsätzen dieser Strategie. Denn ein erfolgreiches Mobilitätsmanagement informiert, berät und motiviert zu allen Möglichkeiten der Mobilität. Dabei müssen verschiedene Angebote beworben werden, die bis anhin kaum miteinander auftraten. Eine Dachmarke und eine attraktive Plattform, welche die zahlreichen Mobilitätsangebote im Kanton Luzern darstellt, vernetzt die verschiedenen Mobilitätsformen untereinander. Der Verkehrsverbund Luzern (VVL) ist für die Umsetzung der Dachmarke zuständig und hat die bereits bestehende Plattform Luzernmobil.ch umfassend überarbeitet sowie einen neuen Markenauftritt lanciert. Luzernmobil.ch bildet die Mobilitätsvielfalt der Region ab und sensibilisiert die Bevölkerung zum Thema Mobilität.

Mit Mobilitätsvielfalt gegen den Klimawandel und Stau

Luzernmobil informiert, berät und motiviert die Bevölkerung, umweltschonende Mobilitätsformen zu nutzen. Denn der Verkehr ist für rund einen Drittel des CO₂-Ausstosses im Kanton Luzern verantwortlich. Das Potential für Einsparungen ist beträchtlich. Doch vielfältige Mobilitätsformen sind nicht nur wegen des Klimas wichtig: Luzernmobil trägt mit einer Kampagne, praktischen Beispielen und Erfahrungsberichten auch zu einer Entlastung der begrenzten Verkehrsfläche bei. Luzernmobil regt die Bevölkerung auf eine anschauliche Art und Weise dazu an, Mobilitätsangebote und -arten bewusst zu wählen und zu kombinieren. Eine Vielzahl an Privatpersonen, Gemeinden, Unternehmen und Arealentwickler:innen präsentieren ihre gelebte Mobilitätsvielfalt auf Luzernmobil.ch. Sie zeigen mit konkreten Umsetzungsbeispielen auf, mit welchen Massnahmen das tägliche Verkehrsaufkommen positiv beeinflusst werden kann. «Nachhaltige Mobilität ist möglich und macht Spass. Das wollen wir der Luzerner Bevölkerung zeigen, indem wir vorbildlichen Institutionen auf Luzernmobil.ch Gehör verschaffen», sagt Sarah Troxler, Projektverantwortliche von Luzernmobil. Für Unternehmen, Gemeinden

und Schulen sowie Veranstalter:innen und Arealentwickler:innen steht ein kostenloses Beratungsangebot zur Verfügung, das unter anderem auch Unterstützung bei der Erarbeitung von Mobilitätsmanagementkonzepten bietet. Andrea Arnet, die Co-HR-Leiterin der Hirslanden Klinik St. Anna bekräftigt: «Obwohl Mobilität nicht unser Kerngeschäft ist, können wir als grosse Arbeitgeberin im Kanton Luzern einiges zur Mobilität beitragen. Vor Jahren haben wir deshalb bei der Hirslanden Klinik St. Anna ein Mobilitätsmanagement erarbeitet und kontinuierlich weiterentwickelt. Die partnerschaftliche Unterstützung durch den VVL schätzen wir sehr. Es freut uns, dass wir nun auf Luzernmobil.ch unsere Erfahrungen teilen und andere Unternehmen inspirieren können.»

Mobilitätsformen bereits in der Schule kennenlernen

Um die vielseitigen Mobilitätsangebote in Zukunft auch bereits Schulkindern aufzuzeigen, initiiert Luzernmobil die Erarbeitung von entsprechendem Schulmaterial. In Zusammenarbeit mit der Pädagogischen Hochschule Luzern und der Dienststelle Volksschulbildung startet nächsten Frühling eine Forschungs- und Entwicklungsarbeit.

Luzernmobil setzt auf starke Partnerschaften mit Mobilitätsanbietern

In den Aufbau der Plattform sind unter anderem Vertreter:innen der regionalen Entwicklungsträger des Kantons sowie weitere Dienststellen der kantonalen und kommunalen Verwaltungen involviert. Es bestehen Partnerschaften mit verschiedenen Mobilitätsanbietern, die einen Beitrag für umweltschonendere und flächeneffiziente Mobilität leisten wie etwa der öV, Fahrdienste, Car- und Bike-Sharing Angebote sowie Co-Working Spaces.

Eine Auswahl mit Beispielen in Ihrer Region finden Sie [hier](#).

Diese Mobilitätspartner:innen sind auf Luzernmobil.ch zu finden

öV: Tarifverbund Pässepartout, Transportunternehmen

Fahrdienste: Taxito, Telebus

Car-Sharing: Edrive, Energie Malters, Enterprise GO, Mobility, My Carsharing, Share Birrer, Sponti Car, Trafikpoint.

Bike-Sharing: Carvelo2go, Nextbike, Trafikpoint.

Co-Working Spaces: Arreggerhaus, Amico Workspace, Coworking@D4, Kreativfabrik62, Hirschengraben, ThingK, Zesy.

Partnerschaftsanträge können direkt auf [Luzernmobil](#) gestellt werden.

Jetzt profitieren

Luzernmobil unterstützt die Luzerner Bevölkerung beim Umdenken. Mit [Sonderangeboten](#) können neue Mobilitätsformen ausprobiert werden.

Weitere Informationen:

[Download Pressemappe](#) mit folgenden Inhalten (ab 21.11.2022, 11.00 Uhr verfügbar)

- FAQ
- Faktenblatt
- Angebote in Ihrer Region
- [Bildmaterial auf Dropbox](#)
 - o Foto: Fachgruppe Luzernmobil, v.l.n.r.: Sarah Troxler (VVL), Patrick Abegg (BUWD), Lorraine Burri (vif)
 - o Sujet 9: Unter anderem das Sujet «Zeit über Mobilität zu reden» wird im Rahmen der Plakatkampagne im Kanton Luzern sichtbar sein.
 - o Sujet 13: Das Plakatsujet «Kombinieren geht über Studieren» regt die Luzerner Bevölkerung dazu an, die verschiedenen Mobilitätsformen vernetzt zu nutzen.
 - o Sujet 14: Mit dem Plakatsujet «Durchdachte Mobilität = höhere Liquidität» wird der finanzielle Vorteil überlegter Mobilität angesprochen.

Website

- Luzernmobil www.luzernmobil.ch

Auskünfte

21.11.2022, 13.30 - 16.30 Uhr

Luzia Frei, Mediensprecherin

Telefon direkt: 041 228 47 23

Email: luzia.frei@vvl.ch